

成果的创新点

创新点一：界定了新商科的学科建设蕴含

分别以商业新业态、生态、形态为对象，以新商业模式+新技术创生新业态，新的服务、组织、管理模式+新技术建立新生态，新制度+新技术重塑新形态为主要研究内容，探讨新业态、生态、形态撬动企业、产业、社会变革的路径途径，并做出相应的理论回答——新商科建设蕴含。

创新点二：论证了商科教育改革的顶层逻辑

商业社会的变革，需要教育拥抱新技术，形成新的教育业态、生态、形态，以适应并引领商业变革。探讨教育业态、生态、形态撬动学校改革，学校+企业+院所，学校融入社会的路径途径，并做出相应的理论回答——商科教育改革的顶层逻辑。

创新点三：勾勒了实现新商科的现实路径

新商科的实现遵循实践——经验总结——理论升华之路径，即深入业界，体察新现象；组建开放团队，搭建产学研融合平台，采用新手段，引入新方法，研究新问题；系统提炼，得出新结论，引领新实践，在实践中升华为理论。

新商科教育改革遵循顶层设计——过程管理——目标达成之路径。围绕教育文化、教育真谛、办学使命、培养目标展开过程管理，在人才培养体系、课程体系、教师发展、教学条件、质量保障、评估诊断、反馈改进等方面进行创新，先易后难、循序渐进达成目标，即先更新内容，改进方法与方式；其后拓展领域，形成实用与管用的教学、专业培养模式；升华理念，系统完善育人模式；最后，开放办学，完善办学模式。